

1. **Technik reklamy – 333907** – to nowoczesny i wymagający zawód przyszłości, stawiający przed nowymi wyzwaniami i dający możliwość samorealizacji oraz dużej satysfakcji z wykonywanej pracy. Absolwenci tego zawodu są bardzo poszukiwani przez pracodawców, którzy cenią pracownika dobrze wykształconego i potrafiącego szybko reagować na zmieniającą się rzeczywistość.
2. **Informacja dodatkowe** *np. o eksperymentach pedagogicznych wprowadzonych w szkole, o innowacjach, specjalizacjach*
3. **Kwalifikacje uzyskiwane w wyniku kształcenia**

a. Kwalifikacja 1:

PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego

b. Kwalifikacja 2:

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową

4. **Sylwetka absolwenta**

Absolwent szkoły kształcącej w zawodzie technik organizacji reklamy powinien być przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- ✓ organizowania oraz prowadzenia sprzedaży produktów i usług reklamowych;
- ✓ organizowania oraz prowadzenia kampanii reklamowej;
- ✓ projektowania oraz wykonywania środków reklamowych;
- ✓ przeprowadzania analiz marketingowych;
- ✓ opracowywania informacji niezbędnych do realizacji zadań reklamowych;
- ✓ pozyskiwania klientów do współpracy z firmą;
- ✓ uczestnictwa w rozmowach handlowych;
- ✓ prezentowania usług reklamowych.

5. **Technik organizacji reklamy znajdzie zatrudnienie w:**

- ✓ agencjach reklamowych,
- ✓ działach marketingu przedsiębiorstw,
- ✓ biurach ogłoszeń,
- ✓ studiach graficznych,
- ✓ studiach produkcyjnych,
- ✓ giełdach, targach domach handlowych,
- ✓ agencjach zajmujących się kontaktami z prasą i kształtowaniem opinii publicznej.

6. **Baza dydaktyczna i warunki kształcenia** (opisy, zdjęcia, prezentacje, filmy itp.)